



## Le FPGG-Network de la Fondation Pierre-Gilles de Gennes - Une solution développée en partenariat avec la société *hypios* pour démultiplier les opportunités de projets de recherche

La Fondation Pierre-Gilles de Gennes, cluster transdisciplinaire et inter-établissements de la Montagne Sainte-Genève (Paris), a récemment créé le FPGG-network, une plate-forme de collaboration et de project-management pour chercheurs. Cet outil, conçu pour développer les projets de recherche entre les laboratoires de la Fondation et les entreprises, illustrent tous les atouts du web social sémantique et l'efficacité d'un partenariat engagé avec la société *hypios*. Explications !

### La Fondation Pierre-Gilles de Gennes pour la Recherche

La Fondation Pierre-Gilles de Gennes pour la Recherche (FPGG) a pour vocation de fédérer au cœur de Paris les meilleurs laboratoires de recherche transdisciplinaire en physique, chimie et biologie pour les applications santé. Créée en mars 2007 par l'ENS, l'ESPCI, l'Institut Curie, le CNRS et l'INSERM, elle compte aujourd'hui également parmi ses membres l'Institut de Biologie Physico-chimique et l'École Nationale Supérieure de Chimie de Paris. Au total, plus de 1700 chercheurs sont réunis au sein de la Fondation Pierre-Gilles de Gennes pour la Recherche : un centre hospitalier, 48 unités et 140 équipes de recherche, aux premiers rangs sur la scène internationale.

Reconnue d'utilité publique, la FPGG possède le statut de Fondation de Coopération Scientifique de droit privé.

### Trois grandes missions lui incombent :

- attirer des chercheurs d'envergure internationale, à travers l'organisation de colloques scientifiques, d'universités d'été et de chaires universitaires...
- constituer un fond d'amorçage de l'innovation, à partir d'un capital initial de 20 M€ apporté par l'Etat et ses fondateurs, soit plus de 2,5 M€ engagés chaque année par la Fondation dans des projets proposés par les équipes de recherche du réseau ou des industriels partenaires ;
- répondre aux attentes des entreprises innovantes, en leur proposant de devenir des partenaires actifs des programmes de recherche qu'elle initie.

En deux ans, la Fondation a investi 5 M€ sur des projets originaux, contribué au recrutement direct de plus de 40 jeunes chercheurs et à la création d'une chaire d'excellence. Depuis janvier 2010, elle met par ailleurs en œuvre un nouveau modèle économique utilisant comme levier le Crédit d'Impôt Recherche (le coût sur fonds propres d'un partenariat de recherche avec la Fondation est ramené à 5,6 %) ; huit projets de recherche ont pu être initiés pour un montant de 2,6 M€.

Toujours motivée par cette dynamique partenariale, la création du FPGG-network permet à la Fondation de démultiplier les opportunités de projets de recherche entre les entreprises et ses laboratoires...

### Le FPGG-network, dédié à l'innovation dans les sciences de la vie

« Le FPGG-Network, réseau social de la Fondation Pierre-Gilles de Gennes, est le premier réseau de compétences scientifiques sur le web », présente Mme Ada ZITOUNI, directrice Marketing Fondation Pierre-Gilles de Gennes. « Dédié à l'innovation dans le domaine des nouvelles thérapies, des outils de diagnostics et des dispositifs médicaux, il offre aux entreprises un accès à des compétences scientifiques d'exception et au montage simplifié des contrats de recherche... »

La FPGG-Network a été constitué pour :

- permettre aux industriels d'identifier de précieuses expertises et leur faciliter l'accès à ces compétences ;
- développer un dialogue efficace entre chercheurs et industriels ;
- favoriser l'identification des compétences scientifiques du réseau de la Fondation ;
- animer le réseau des 1700 chercheurs de manière active.

Le FPGG-Network permet en effet aux chercheurs de la Fondation Pierre-Gilles de Gennes de travailler sur leurs projets de recherche ou d'en créer de nouveaux, de rencontrer des entreprises et de mieux cartographier les compétences internes de la Fondation. Les entreprises y établissent leur profil et présentent leurs savoir-faire, identifient les compétences des chercheurs de la Fondation et les projets de recherche potentiels, déposent en ligne des défis scientifiques. Les chercheurs, quant à eux, créent des groupes d'intérêts ou des forums d'échanges, déposent des projets de recherche en ligne, identifient et contactent les industriels dont les savoir-faire et les défis sont complémentaires de leurs axes de recherche... autant d'opportunités pour les chercheurs de mieux se connecter entre eux et de mettre leurs compétences au service des entreprises du secteur de la santé.

### Un projet développé en partenariat avec la société *hypios*

Pour développer le FPGG-Network, la Fondation Pierre-Gilles de Gennes a fait appel à la société *hypios*, spécialiste de



© *Hypios*

l'« Open Innovation ». Fondée en 2008, l'entreprise compte aujourd'hui une vingtaine de collaborateurs en France et aux Etats-Unis. Elle s'est fixée pour objectif de mettre en relation, via internet, des personnes (« seekers ») qui se heurtent à un problème technologique ou organisationnel, avec une communauté de 150 000 experts, ingénieurs et chercheurs (« solveurs ») répartis dans plus de 150 pays.

La première version du site *hypios.com* a été lancée en septembre 2009. Les « seekers » viennent y formuler/publier leurs problèmes, fixent une date limite pour la réception des propositions et précisent le prix qu'ils régleront à l'inventeur dont ils utiliseront la solution. Le délai moyen pour la résolution d'un problème est de trois mois. *hypios* propose des modèles d'abonnement pour les entreprises. Pour lester gratuite pour solveurs l'inscription et la participation aux concours est gratuite. Les entreprises qui posent des problèmes ne paient que si elles souhaitent acquérir le droit d'utilisation d'une solution. La société *hypios* rémunère les solveurs et se rémunère par ailleurs elle-même en « success fees ».

### Les technologies sémantiques au service de la recherche et de l'innovation

Toute cette stratégie, baptisée « Open Innovation », repose sur l'identification des meilleurs experts mondiaux et leur implication dans la compétition. *hypios* utilise pour cela les technologies de recherche sémantique mises au point par son département R&D. L'objectif étant d'identifier les experts sur internet au-delà des limites d'une discipline, « parce que les meilleures idées sont souvent inattendues et qu'un problème dans un domaine possède déjà souvent une solution dans un autre », explique M. Klaus-Peter SPEIDEL, cofondateur, VP Concept & Communication *hypios*.



**Klaus-Peter Speidel**  
© Sandrine Photographies

« Dans leur vie quotidienne sur le web, les utilisateurs laissent, consciemment ou inconsciemment, beaucoup de traces (publications, réseaux sociaux...) qui constituent une base pour le raisonnement sur leur domaine d'activité et d'expertise », explique M. Milan STANKOVIC, chercheur en web sémantique. « *hypios* a développé des technologies permettant l'analyse de ces traces et de trouver ainsi la personne qui sera peut-être à l'origine de la résolution d'un problème intéressant. Il peut ainsi mettre à profit son expertise, engager son intelligence et augmenter sa réputation, tout en gagnant un prix avantageux... »

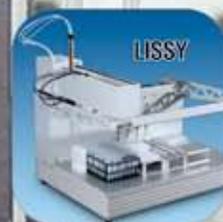
« Plusieurs des plus grandes entreprises mondiales utilisent déjà régulièrement notre plate-forme pour solutionner leurs problèmes », ajoute M. SPEIDEL. « En un an, des centaines d'experts ont résolu des problèmes dans l'industrie navale, l'aéronautique, l'alimentation et bien d'autres secteurs... »

S. DENIS

### Contact :

info@hypios.com

# Des outils utiles!



Robot de pipetage LISSY



Sondes de pipetage



Des flacons, encore des flacons ...



Robot de remplissage TraySy X



Robot de pipetage LISSY 2002 à deux bras



Distributeur acoustique de nano-volumes



Scanner CT pour petits animaux



Collecteurs de cellules



Cocktails de scintillation liquide



Evaporateur CombiDancer

## ZINSSER ANALYTIC

D-60489 Frankfurt, Eschborner Landstraße 135  
Tél.: +49 69 789 106-0, Fax +49 69 789 106-80  
GB-Maidenhead, Berks; Tél.: +44 1628 773202  
USA-Northridge, CA; Tél.: +1 818 341-2906  
Hotline en France: Michel Serralunga  
Tél.: +33 (0)6 70858330, email: france@zinsser-analytic.com  
Internet : www.zinsser-analytic.com